

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №47 имени С.В. Широбокова»**

**ПРИНЯТА**  
решением педагогического совета  
МБОУ «СОШ №47 имени  
С.В. Широбокова  
протокол № 1 от 29.08. 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНА**  
приказом директора МБОУ  
«СОШ № 47 имени С.В. Широбокова»  
от 31.08. 2023 г. № 119  
Директор **С.А. Прохорова**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

**Возраст обучающихся - 6-12 лет**

**Срок реализации - 3 года**

**Уровень реализации - стартовый, базовый**

Разработана: педагогом  
дополнительного образования,  
Белугиной М.В.

Курск, 2023

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 –ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).

2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р « Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

3. Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.

4. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях). Вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10»(Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях; Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы). Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993.

5. Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».

6. Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.

7. «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Москва, 2015 г.).

8. Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

9. Устава МБОУ «СОШ № 47 имени С.В. Широбокова» г. Курска

10. Положения о дополнительном образовании обучающихся МБОУ «СОШ № 47 имени С.В. Широбокова» г. Курска

11. **Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Актуальность программы.**Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения

удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми

информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** обучающиеся 6-12 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

**Объем программы:** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа рассчитана на 3 года обучения с общим количеством часов – 36 за учебный год, из расчёта: 1 час в неделю.

**Формы организации программы:** программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Срок освоения программы:** 3 года.

**Режимы занятий:** занятия проводятся 1 раз в неделю по 45 минут в разные дни.

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

***Планируемые результаты:***

*Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

*Метапредметные результаты:*

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

### Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

### Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

### *Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

**Условия реализации программы:** в программу принимаются дети в возрасте 6-12 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, PictureManager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

**Формы аттестации/контроля:** в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года: формат тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

*Оценочный материал (диагностический инструмент):*

**1. Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>.  
Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;



50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

## 2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

Критерии оценки	Показатели
<b>1. Критерии авторства</b>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<b>2. Критерии соответствия жанру</b>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события

	<p>переданы последовательно – 10 баллов;</p> <p>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</p> <p>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</p> <p>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</p> <p>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</p>
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <p>- три и более – 10 баллов;</p> <p>- два – 7 баллов;</p> <p>- одно – 5 баллов;</p> <p>- средства не использованы – 0 баллов.</p>
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	<p>Количество ошибок:</p> <p>- ошибок нет – 10 баллов;</p> <p>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</p> <p>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</p>

### 3. Требования к презентации в PowerPoint

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	<b>Основные слайды презентации</b>	<p>Структура презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	<b>Виды слайдов</b>	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом</li> <li>• с иллюстрациями;</li> <li>• с таблицами;</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• с диаграммами;</li> <li>• с анимацией</li> </ul>	
3.	<b>Шрифт</b>	<p><b>Текст должен быть хорошо виден.</b></p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b></p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	Желательно устанавливать <b>ЕДИНЬИ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.
4.	<b>Содержание информации</b>	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	<b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>
5.	<b>Объем информации</b>	<p><b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	<b>Способы выделения информации</b>	<p>Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	<b>Использование</b>	Списки из большого числа пунктов	

	<b>списков</b>	не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	<b>Воздействие цвета</b>	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. <b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b>
9.	<b>Цвет фона</b>	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. <b>Пёстрый фон не применять.</b>	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	<b>Размещение изображений и фотографий</b>	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. <b>Плохой</b> считается презентация,

			<p>которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	<b>Анимационные эффекты</b>	<p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не допускается</b> использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	<b>Звук</b>	<p><b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	<b>Единство стиля</b>	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	<b>Сохранение презентаций</b>	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b></p>	<p>Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

#### 4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

#### Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает	От 0 до		

	или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
<b>Методы исследования</b>	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
<b>Качество содержания проектной работы</b>	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность</b>	Четкие представления о целях	От 0 до		

<b>участника при защите работы</b>	работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		



## Раздел 2. Содержание программы.

### Учебный план.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Содержание программы	Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика		
<b>Раздел 1. Тележурналистика (15 часов)</b>						
1	<b>Введение в тележурналистику</b>	3	2	1	ТБ в кабинете информатики. Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Создание ролика на произвольную тему телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения Создание ролика на произвольную тему Выпуск теленовостей.	Опрос, беседа, видео экскурсия, практическая творческая работа (сценарные наброски ТВ ролика)
2	<b>Телевизионный проект.</b>	5	3	2	Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками» Композиция телевизионного сюжета Создание ролика на произвольную тему Типы и элементы телевизионных сюжетов Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом Создание сюжета на произвольную тему Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн» выпуск теленовостей	Опрос, практическая творческая работа (наброски и съёмка теле - сюжета)
3	<b>Новости.</b>	5	3	2	Новости. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска Экскурсия на местный телеканал Новый век «Классический», «домашний», «публицистический» стиль	Опрос, экскурсия, практическая творческая

					новостей. Создание сюжета Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации Информационный повод Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету Выпуск новостей	я работа (новостной сюжет)
4	<b>Интервью.</b>	2	1	1	Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съёмке интервью Создание сюжета «Фильм – портрет» Выпуск новостей	Опрос, практическая творческая работа (сюжет «Фильм-портрет»)
<b>Раздел 2. Операторское мастерство (12 часов)</b>						
5	<b>Видеокамера</b>	2	1	1	Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Экскурсия на местное телевидение. Новый век Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. ТБ при работе с видеокамерой. Создание сюжета на произвольную тему	Опрос, экскурсия, практическая творческая работа (новостной сюжет)
6	<b>Видеоряд.</b>	3	2	1	Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Просмотр учебного фильма. Создание сюжета школьного мероприятия. Выпуск новостей.	Опрос, практическая творческая работа (выпуск новостей)
7	<b>Композиция кадра</b>	4	2	2	Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина	Опрос, практическая

					кадра. Свет и цвет. Создание сюжета на школьную тему. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Создание сюжета школьного мероприятия. Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки». Съемка интервью. Выпуск новостей.	творческая работа (съемка диалога, интервью, выпуск новостей)
8	<b>Съемка телесюжета</b>	3	1	2	Съемка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Создание сюжета. Выпуск новостей. Создание сюжета. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Выпуск новостей. Съемка в особых условиях. Выпуск новостей.	Опрос, практическая творческая работа (создание сюжета, выпуск новостей)
<b>Видеомонтаж (11 часов)</b>						
9	<b>Основы нелинейного монтажа</b>	2	1	1	Основы нелинейного монтажа. Оборудование нелинейного монтажа. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Создание сюжета. Экскурсия на местное телевидение. Новый век. Выпуск новостей.	Опрос, экскурсия, практическая творческая работа (новостной сюжет)
10	<b>Монтажный план сюжета</b>	4	2	2	Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. Создание сюжета. Создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Выпуск новостей. Монтаж по крупности, монтаж по ориентированию в пространстве, монтаж по фазе движения. Выпуск новостей.	Опрос, практическая творческая работа (создание монтажного плана сюжета, выпуск новостей)
11	<b>Программа видеомонтажа.</b>	5	3	2	Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа	Опрос, практическая

					WindowsLive. Создание сюжета. Интерфейс программы. Инструменты монтажа. Временная линейка. Создание сюжета. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизация. Создание файла проекта. Выпуск новостей.	творческая работа (создание файла проекта, выпуск новостей)
<b>Оператор – режиссер авторского видео (26 часов)</b>						
12	<b>Основы художественного творчества.</b>	8	4	4	Основы художественного творчества. Автор, образ, зритель. Структура человеческой личности. Структура зрелищного пространства. Композиция. Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария. Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ. Личность в кадре.	Опрос, практический творческий проект (дикторский текст)
13	<b>Актерское мастерство и техника речи.</b>	8	4	4	Основы актёрского мастерства и техники речи. Актёр образ, восприятие зрителем. Структура актёрского мастерства. Техника речи. Компоненты. Стили речи в телевизионном зрелище. Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ. Личность в кадре.	Опрос, практический творческий проект (дикторский текст)
14	<b>Творческие проекты.</b>	10	1	9	Творческие проекты: «Наши звезды», «Школьные новости», «Прямой эфир», «Территория безопасного детства (социальная реклама)», «Шутка-минутка»,  Подготовка сюжетов из школьной жизни.	Мозговой творческий штурм, практические творческие проекты (сюжеты из школьной жизни)

## Календарный учебный график.

(1-ый год реализации программы)

№ п/п	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Аудиторная, вводная лекция	1	Тема 1. Подготовка сюжетов школьной жизни.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ материала сюжетов
2	Аудиторная, практическая работа	1	Монтаж сюжета.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
3	Аудиторная, лекция с презентацией, практическая работа	1	Работа с сайтом школьного ТВ.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
4	Аудиторная, урок –размышление, с обзором презентации	1	Тема 2. Структура человеческой личности.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
5	Аудиторная, урок – интервью, с обзором презентации	1	Интервью с интересными людьми.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
6	Аудиторная, мозговой штурм, практическая работа	1	Монтаж видеоролика	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
7	Аудиторная, урок – практическая работа, с обзором примеров, мозговой штурм	1	Интервью с учениками школы	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
8	Аудиторная, урок – лекция, с обзором презентации, практическая работа, мозговой штурм	1	Монтаж видеоролика.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
9	Аудиторная, урок – путешествие, с обзором презентации.	1	Тема 3. Структура зрелищного пространства.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
10	Аудиторная, урок – путешествие по школьным урокам, с обзором презентации.	1	Съемка школьных уроков (мероприятий, кл. часов)	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности

11	Аудиторная, практическая работа, мозговой штурм	1	Монтаж	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
12	Аудиторная, урок с обзором презентации, практическая работа	1	Тема 4. Композиция.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
13	Внеаудиторная, практическая работа.	1	Съемка сюжетных видеороликов на различные темы.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
14	Внеаудиторная, практическая работа.	1	Съемка сюжетов.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
15	Аудиторная, практическая работа	1	Монтаж сюжетов.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
16	Аудиторная, урок – лекция, с обзором презентации	1	Тема 5. Художественные стили в телевизионном зрелище.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
17	Аудиторная, мозговой штурм, практическая работа	1	Игровой видеоролик.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
18	Аудиторная, практическая работа	1	Монтаж.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
19	Внеаудиторная, практическая работа.	1	Съемка ералашей, миниатюр (шутки-минутки)	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
20	Аудиторная, мозговой штурм	1	Монтаж.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
21	Аудиторная, урок – путешествие, с обзором презентации о литературных сценариях.	1	Тема 6. Структура литературного сценария.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
22	Аудиторная, практическая работа	1	Разработка сценариев.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
23	Аудиторная,	1	Анализ возможности	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ

	мозговой штурм, практическая работа.		по предложенному сценарию.		практических результатов деятельности
24	Аудиторная, практическая работа.	1	Тема 7. Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
25	Аудиторная, мозговой штурм, практическая работа.	1	Запись и монтаж дикторских текстов.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
26	Аудиторная, мозговой штурм, практическая работа.	1	Запись и монтаж дикторских текстов.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
27	Аудиторная, урок – лекция, с обзором презентации	1	Тема 8. Личность в кадре.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
28	Аудиторная, мозговой штурм, практическая работа.	1	Создание тематических сюжетов об интересных людях местного сообщества.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
29	Аудиторная, мозговой штурм, практическая работа.	1	Монтаж.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
30	Внеаудиторная, «круглый стол»	1	Тема 9. Творческие проекты.	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
31	Внеаудиторная, практическая работа	1	«Наши звезды» (сценарий, съемка, монтаж)	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
32	Внеаудиторная, практическая работа	1	«Школьные новости» (сценарий, съемка, монтаж)	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
33	Аудиторная и внеаудиторная, практическая работа	1	«Прямой эфир» (сценарий, съемка, монтаж)	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
34	Аудиторная и внеаудиторная, практическая работа	1	«Территория безопасного детства» (сценарий, съемка, монтаж)	Кабинет ИКТ	Опрос, анализ практических результатов деятельности
35	Внеаудиторный, урок – конференция «Телевизионная	1	Проведение пресс-конференции «Школьное телевидение: новые	Актный зал	ТВ- выставка телевизионных проектов и творческих работ

	панорама»- защита проектов.		ориентиры»		
--	--------------------------------	--	------------	--	--

(2-ой год реализации программы)

№ п/п	Форма занятия	Формы организации занятий	Формы аттестации/ контроля	
1	Введение. Я и медиапространство	1		
2	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в городе, стране, в мире.	1	беседа	
3	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.	1	интерактив	
4	Новостная редакция. Кто есть кто?	1	Беседа Ролевая игра	
5	Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.	1	интерактив	
6	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	1	Групповая Игра	
7	Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.	1	интерактив	
8	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.	1	Лекция Игра-презентация	
	Задание на дом: снимаем ролик-презентацию	1	Самостоя-тельная работа, вебинар	Ролик-презентация



9	Информационные и мультимедийные технологии	1		
10	Классификация технологий по типам телевещания	1	Лекция	
11	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	1	Лекция Работа в микро-группах	
12	Информационные поводы	1	Групповая	
13	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	1	Вебинар	
14	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	1	Круглый стол Экскурсия на телестудию	
15	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	1	Лекция	
16	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	1	интерактив	
17	Новостной проект (ищем героев)	1	Проектная работа	
18	Презентация проекта «Мой герой»	1	Публичное выступление	презентация проекта «Мой герой»
19	Источники информации	1	Лекция	
20	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты	1	Экскурсия на школьную телестудию Групповое задание	
21	Репортажи	1	парная	
22	Монтажные программы	1	Лекция	
23	Тренажеры репортажей	1	индивидуальная	

24	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж	1	Вебинар Практическая работа	
25	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.	1	Занятие в компьютерном центре «Шаг»	
26	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы»	1	групповая	
27	Защита групповых работ	1	Публичное выступление	презентация проекта «Мой герой»
28	Упражнения для каждого участника группы	1	Индивидуальный практикум	
29	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	1	Игра-практикум	
30	Личный список слов-ошибок	1	Тренинг	
31	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	1	интерактив	
32	Дресс-код стендапов	1	Ролевая игра	
33	Тест «Речевая грамотность»	1	Тестирование	Защита групповых работ
34	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	1	Экскурсия, встреча с тележурналистом	
35	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие	1	Круглый стол	
36	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	1	практикум	
	Итого:	36		

## (3-й год реализации программы)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Формы организации занятий	Формы аттестации/контроля
1	Введение. Модели медиаобразования	1		
2	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования	1	Беседа	
3	Основы медиаобразовательных технологий	1	Лекция	
4	Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий	1	Лекция Групповая	
5	Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий	1	Лекция интерактив	
6	Фотография	1	Беседа	
7	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография	1	Круглый стол	
8	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.	1	вебинар	
9	Фотография и картина - чем они отличаются.	1	Круглый стол	
10	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	1	Встреча с фотографом-профессионалом	
11	Программы по обработке фотографий. Тренинг	1	Тренинг	
	Задание на дом: создание фоторепортажа.		Практическое задание	
	Выставка фотопроектов.		выставка	выставка фотопроектов
12	Компьютерная графика	1	Беседа	
13	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора	1	Встреча с программистом	
14	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	1	Экскурсия в компьютерный центр	
15	Назначение графических редакторов. Векторная графика.	1	Лекция	
16	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo	1	Практическое задание	

	Editor и др. Практикум			
17	Работа с программой <a href="#">AdobePhotoshop</a>	1	Работа в микро-группах	
18	Основы оформительской работы.		вебинар	
	Задание на дом: создание афиши для школьного мероприятия		Самостоя-тельная работа	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
19	Звукозапись	1	Беседа	
20	Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	1	Беседа Интерактив	
21	Игра-драматизация под звукозапись. Слушание радиопередач для детей	1	Ролевая игра	
22	Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	1	беседа интерактив	
23	Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.	1	Лекция	
24	Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи	1	Работа в микро-группах	
25	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	1	Вебинар	
26	Практика: озвучение видеоматериалов.  Компьютерная обработка звука на компьютере.	1	Практическое задание	
	Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).		Проектная работа	
27	Разбор ошибок в творческих работах.	1		Публичное выступление
28	«Медиаобразование на материале рекламы»	1		
29	Жанровая и методологическая особенность рекламы	1	лекция	
30	Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста	1	лекция	
31	Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы	1	Круглый стол	

	и культуры.			
32	Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в рекламе.	1	Лекция и практическое задание	
33	Требования к содержанию текста рекламы.	1	Урок-лаборатория	
34	Интернет-среда. Современные СМИ	1	Беседа	
35	Профессия - блоггер	1	Беседа	
	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.		Самостоя- тельная работа	
36.	Заметка на дискуссионную тему. Создание Интернет-опроса.	1	парная	
	Задание на дом: публикация на своейсоц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации		Практическое задание	
	Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.			
	Итого:	36		

### Раздел 3. Организационно-педагогические условия.

#### Кадровые условия.

Элемент	Показатель
Сведения о педагогах	Количество педагогов – 1; стаж – 1 год; образование – среднее профессиональное; воспитатель ГПД
Вспомогательный персонал (при необходимости)	-
Обслуживающий персонал (при необходимости)	-

### Материально-техническое обеспечение программы:

Элемент	Показатель	
Помещения	Кабинет «ИКТ»	
Учебное оборудование	Название	Количество
	Видеокамера	1
	Микрофоны	3
	Проектор	1
	Ноутбук	5
	Принтер	1

### Методическое обеспечение программы

#### *Методические материалы*

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

#### Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

#### Помещения и оборудование

#### Количество, шт.

Кабинет	1
Компьютер	По возможности компьютерный класс
Стул	15
Стол	4
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1
Фотокамера	1

#### *Краткое описание общей методики работы*

Данная программа опирается на определение, данное Г.М.Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том,

что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.



## Список литературы

### Для учащихся:

Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

### Для педагога:

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

### **Для родителей, посвященные психологии воспитания:**

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

<http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

<http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

<http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

### **Дополнительная литература:**

Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.

Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.